



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2025/26



Universidad de Valladolid

Primer cuatrimestre		Convocatoria Ordinaria			Convocatoria Extraordinaria		
		Fecha	Turno	Aulas	Fecha	Turno	Aulas
MIM1	MATEMÁTICAS I	19/12	3-4	B2, B3	26/01	3-4	A5
MIM1	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	09/01	1-2	A5	28/01	3-4	A5
MIM1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	13/01	3	B2	02/02	3	B2
MIM1	SOCIOLOGÍA	16/01	1-2	B1	03/02	1-2	B1
MIM1	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	20/01	1-2	B3	05/02	1-2	B1
MIM2	MICROECONOMÍA	18/12	1-2	A5	26/01	1-2	A5
MIM2	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	08/01	1	B4, B5	27/01	1	B4, B5
MIM2	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	12/01	1	B2	29/01	1	B2
MIM2	ESTADÍSTICA II	15/01	1-2	AI's	02/02	1-2	AI's
MIM2	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	19/01	1	A4,A5	04/02	1	A4,A5
MIM2	DIRECCIÓN DE MARKETING	22/01	1	B4, B5	06/02	1	B5
MIM3	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	19/12	1-2	B1	26/01	3-4	B1
MIM3	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	09/01	1	C2	28/01	1	C2
MIM3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	13/01	2	A1	02/02	2	A1
MIM3	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	16/01	1-2	B4, B5, AI'S	03/02	1-2	B4, B5, AI'S
MIM3	COMUNICACIÓN COMERCIAL	20/01	1	B4	05/02	1	B4
MIM3	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	23/01	1	B2	06/02	1	A4
MIM4	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	18/12	1	C2	26/01	1	C2
MIM4	ECONOMÍA INDUSTRIAL	08/01	1	B1	27/01	1	A5
MIM4	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (OB 4ºMIM)	12/01	1	B1	29/01	1	B1
MIM4	ESTRATEGIA DE MARKETING (OB 4ºMIM)	15/01	1	B3	02/02	3	B3
MIM4	ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	19/01	1-2	B5	04/02	1-2	B5
MIM4	INTEGRACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	22/01	2	A2	06/02	2	A4

Segundo cuatrimestre		Convocatoria Ordinaria			Convocatoria Extraordinaria		
		Fecha	Turno	Aulas	Fecha	Turno	Aulas
MIM1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	28/05	1	B3	17/06	1	B3
MIM1	ESTADÍSTICA I	01/06	1	B3,B4	19/06	3-4	B3,B4,AI'S
MIM1	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	04/06	3-4	B3,B4	22/06	3-4	B3,B4
MIM1	MATEMÁTICAS II	08/06	1-2	B1,B2	24/06	1-2	B1,B2
MIM1	ECONOMÍA MUNDIAL	11/06	2	B2, B3	26/06	2	B2, B3
MIM2	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	29/05	2	B1,B2	18/06	2	B1,B2
MIM2	REGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	02/06	1	A4	22/06	1	A4
MIM2	POLÍTICAS DE PRODUCTO Y PRECIO	05/06	1	B2, B3	23/06	1	B2, B3
MIM2	TECNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	09/06	1-2	AI'S	25/06	1-2	AI'S
MIM2	PSICO SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	12/06	1-2	B3, B4	29/06	1-2	B3
MIM2	MACROECONOMÍA	16/06	1-2	A4	30/06	1-2	A4
MIM3	MARKETING DIGITAL	28/05	2	B1, B2	17/06	2	B1, B2
MIM3	ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	01/06	2	C1,C2	19/06	2	C1,C2
MIM3	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	04/06	1	A1	22/06	1	C1, C2
MIM3	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	08/06	1-2	B3	24/06	1-2	B3
MIM3	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	11/06	1	A4, A5	26/06	1	A4, A5
MIM3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	15/06	2	B3	29/06	2	B2
MIM4	ANÁLISIS DE LA COYUNTURA	29/05	1	C2	18/06	1	C2
MIM4	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO DE LA EMPRESA	02/06	1	A5	22/06	1	A5
MIM4	CREACIÓN DE EMPRESAS	04/06	1-2	C2	22/06	3-4	C2
MIM4	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	05/06	2	B5	23/06	2	B5
MIM4	ECONOMÍA DEL CONSUMO Y LA DEMANDA	09/06	1	B5	25/06	1	B5
MIM4	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	12/06	2	B5	29/06	2	B5
MIM4	MARKETING DE ÁREAS ESPECÍFICAS	16/06	3-4	C5	30/06	3-4	C5

TURNOS: 1: de 9 a 11 horas; 2: de 12 a 14 horas; 3: de 16 a 18 horas 4: de 19 a 21 horas

Aprobado en la Junta de Facultad de 9 de junio de 2025.